

Kallelse

till årsstämma i Tjockö Butik och Krog AB,
måndagen den 13 april 2020, kl 10.30 på Ökrogen

Dagordning

1. Stämman öppnas
2. Val av ordförande
3. Ordförandes val av sekreterare
4. Upprättande och godkännande av röstlängd
5. Val av två justeringsmän
6. Prövande om stämman blivit behörigen sammankallad
7. Godkännande av dagordningen
8. Framläggande av förvaltningsberättelse och revisionsberättelse
 - a. fastställande av resultat- och balansräkning
 - b. disposition av bolagets vinst/förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c. ansvarsfrihet för styrelsen
9. Fastställande av arvode till styrelsen och revisorn
10. Beslut om antalet styrelseledamöter och suppleanter
11. Val av styrelse och revisor
12. Val av valberedning
13. Stämman avslutas

Aktieägare kan på bolagsstämman företrädas genom en fullmakt.
Fullmakten måste vara daterad för att vara giltig.

Efter stämman bjuder vi på kaffe med hembakat. I samband med det kommer även styrelsen och Fixargruppen att berätta om sina respektive verksamheter.

Välkomna!

Styrelsen

Årsredovisningen finns tillgänglig i butiken och på hemsidan senast 14 dagar innan stämman.

Bilaga.

Mål & Vision för Tjockö Butik och Krog AB

I december 2019 hade styrelsen en workshop och satte följande vision och mål för verksamheten i Tjockö Butik och Krog AB.

Vision:

- Att fortsätta ha en året runt öppen butik med dagens innehåll (naturligtvis med ständiga förbättringar och anpassade utökningar).
- Att fortsätta ha krogverksamhet sommartid samt aktiviteter övriga året för att främja sammanhållningen på Tjockö, som också bidrar ekonomiskt.
- Att ha en lönsamhet som gör det möjligt att klara de investeringar som krävs löpande och att på sikt ha möjligheten att avlöna en ansvarig person (på del eller heltid).
- Att stötta utvecklingen på Tjockö så långt detta är möjligt, men hela tiden ha butikens och krogens intressen i främsta fokus.
- Att driva verksamheten på sådant sätt att ett stort antal av ägarna vill och kan vara involverade.

Grunden för vår verksamhet är till största delen frivilligarbete och kommer så vara framöver, för att överleva måste fler involveras.

Vårt kundunderlag är Tjocköborna och de som bor på de närliggande öarna. Vi har inte ambitionen att försöka locka till oss andra grupper.

Detta innebär att vi måste hitta sätt som gör att fler Tjocköbor handlar i butiken och att de som handlar skall köpa för större summor.

Det samma gäller att vi skall locka fler att komma på krogen när vi har krogkvällar, pubaftnar eller andra aktiviteter.

Mål:

- Ordning och reda, var sak på sin plats.
- Ta fram checklistor successivt så att vi har de viktiga funktionerna/reglerna beskrivna.
- Öka vinsten för butiken.
- Öka vinsten för krogen.
- Minska svinn (varor och investeringar).
- Generera tillräckligt med vinst för att klara de investeringar som behövs.
- Ha en informationsstrategi som når våra potentiella kunder i rätt tid med rätt information.
- Lyhörda för input från kunderna. Försöka samla in och strukturera det som kommer in.
- Hitta en organisationsmodell som fördelar belastningen och som säkerställer att ingen är oersättlig, utan att det alltid finns backup samt att det skall gå att växla arbetsuppgifter.
- Skapa en miljö som gör att våra aktieägare vill vara delaktiga.
- Se till att leverera det vi lovar (lova bara det vi mäktar med).
- **Återbäringen på ägarnas investering skall vara en väl fungerande butik och krog!**

Tjockö 2019-12-10

Styrelsen

